

Logo Wettbewerb

Die i45 braucht ein neues Logo. Machst du mit?

Das Jugendkulturzentrum industrie45 feiert 2022 sein 40-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass soll ein neues Logo für das Jugendkulturzentrum entstehen.

Die i45 sucht dafür einen jungen kreativen Kopf, welcher sich dieser Umsetzung annimmt. Bis zum **22.2.22** können Logoentwürfe via **contact@i45.ch** ins Rennen geschickt werden.

Von den Einsendungen nehmen wir drei in die zweite Runde, in der noch Anpassungen und Verfeinerungen vorgenommen werden können. Anschliessend wird das Gewinnerlogo gekürt. Das Gewinnerlogo wird mit 1000.- vergütet und Folgeaufträge für Visitenkarten, Logoanpassungen für verschiedene Verwendungsbereiche etc. stehen in Aussicht.

Bei weiteren Fragen oder Unklarheiten, wende dich an **contact@i45.ch** .
Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmer*innen!

1. Die «Vibes»

Auf unserer Website www.i45.ch und auf unseren Social Media Kanälen kannst du schonmal die i45-Vibes catchen.

Wir bieten dir zusätzlich eine andere exklusive Möglichkeit, i45-Luft zu schnuppern und dich für das Logo inspirieren zu lassen: Komm persönlich vorbei, schau dir das Haus an und arbeite direkt von hier aus. Wir bieten dir einen Arbeitsplatz in der i45 an. Sag Bescheid was du hierfür brauchst und melde dich via Mail (contact@i45.ch) oder Whats App (078 986 72 45).

i45 auf Youtube: www.youtube.com/user/industrie45

i45 auf Instagram: www.instagram.com/industrie45

i45 auf Facebook: www.facebook.com/industrie45

2. Der Inhalt

Was unbedingt im Logo enthalten sein muss:

Name: industrie45, Kurzversion «i45» ist auch möglich.

Optional könnten auch folgende zwei Elemente Teil des Logos sein:

1. Jugendkulturzentrum
2. www.i45.ch

Das Logo Design soll möglichst vielseitig einsetzbar sein: Für Print, digital, Social Media usw.

3. Die Zielgruppe

Jugendliche von 16-25 Jahren aus Zug, Kulturinteressierte, Musikinteressierte

4. Das Jugendkulturzentrum

Das Jugendkulturzentrum industrie45 in Zug bietet Jugendlichen aus der Stadt und dem Kanton Zug die Möglichkeit ihre Freizeit kreativ zu gestalten.

Kernthemen: Konzerte, Musik, kreativ sein, Bar, Workshops, Kunst, Zusammenkommen, Raumnutzungen

Unser Angebot:

- Konzertsaal & Club für öffentliche und private Anlässe
- Fotolabor
- Radiostudio
- Workshops und Projekte.
- Drei Band- und DJ-Proberäume
- Soundlounge
- Bahnwagen als Cliquenraum

Wir sind offen für alle. Deine Ideen sind willkommen.

Gäste und Nutzer:innen können mit ihren eigenen Ideen Teil der i45 werden. Die i45 ist wandelbar und flexibel.

Sprachen und Herkunft stellen keine Grenzen dar.

Ziel ist es, für Jugendliche Freiräume für eine vielseitige und bewussteren Freizeitgestaltung zu schaffen, sie auf ihrem Weg in die erwachsene Selbständigkeit und Mündigkeit zu fördern und sie in die gesellschaftlichen Prozesse zu integrieren.

5. Das Budget

Das Gewinner-Logo wird mit **1000.-** vergütet.